

Vitрина by Roca

конкурс для
дизайнеров

2 СЕЗОН

Правила проведения второго сезона Всероссийского конкурса на лучший дизайн оформления витрины: «Витрина by Roca»

(далее - «Правила»)

г. Москва

«1» октября 2019 г.

1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Конкурс - творческое мероприятие для дизайнеров, архитекторов, художников и декораторов в сфере искусства, дизайна и архитектуры, а также представителей других творческих профессий и студентов профильных вузов, направленное на повышение качества и эстетики оформления торговых витрин в розничном пространстве российского ритейла, а также поиск оригинальных решений для креативного экспонирования продукции Организатора конкурса, проводимое на условиях, описанных в настоящих Правилах.

- 1.2. Участник конкурса** - претендент на победу в Конкурсе, соответствующий критериям, изложенным в пунктах 2.10-2.13. настоящих Правил и выполнивший условия, изложенные в разделе 3 настоящих Правил.
- 1.3. Сайт конкурса** - Интернет-страница www.vitrinabyroca.ru, на которой представлены Правила проведения Конкурса, сроки проведения Конкурса, информация о вознаграждении, порядке его получения, конкурсные работы Победителей предыдущего сезона Конкурса и прочая информация.
- 1.4. Конкурсное задание** - выдаваемое Участникам конкурса задание на выполнение Конкурсной работы, в случае выполнения которого Участник конкурса может претендовать на получение вознаграждения. Задание конкурса изложено в разделе 4 настоящих Правил.
- 1.5. Конкурсная работа** - результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, созданный самостоятельно Участником конкурса (без участия третьих лиц) или с привлечением команды единомышленников с соблюдением условий, перечисленных в п. 2.12 настоящих Правил, соответствующий требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил, и размещенный для участия в Конкурсе на Сайте конкурса способом, указанным в разделе 3 настоящих Правил.
- 1.6. Жюри** - группа лиц, назначенная Организатором в целях проведения оценки Конкурсных работ и определения Победителя конкурса.
- 1.7. Победитель** - Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет большее количество голосов по сравнению с количеством голосов, набранным любым другим Участником конкурса в рамках процедуры голосования Жюри (как это определено в разделе 6 настоящих Правил). Победителем Конкурса может стать только 1 (один) Участник конкурса.
- 1.8. Вознаграждение** - награда Победителя конкурса. Описание приведено в разделе 5 настоящих Правил.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Наименование конкурса: «Витрина by Roca»

2.2. Организатор конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Рока Рус». Юридический адрес: РФ, 187000, Ленинградская обл., г. Тосно, ул. Промышленная, д. 7, ИНН/КПП 4716020686/ 471650001.

2.3. Территория проведения конкурса: Российская Федерация, страны СНГ, Украина, Грузия, страны Балтии и Европы.

- 2.4. Место проведения конкурса:** В сети интернет Конкурс проводится на сайте Конкурса www.vitrinabyroca.ru
- 2.5. Сроки проведения конкурса:** с 15 октября по 19 декабря 2019 года включительно.
- В период с 15 октября по 8 декабря 2019 года включительно - прием конкурсных работ;
 - В период с 9 декабря по 18 декабря 2019 года - оценка конкурсных работ членами жюри и выбор Победителя;
 - 19 декабря 2019 года - подведение итогов Конкурса и объявление Победителя на сайте конкурса www.vitrinabyroca.ru, а также на странице Roca Russia в Facebook (<https://www.facebook.com/RocaRussia/>);
- 2.7.** Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящими Правилами.
- 2.8.** Конкурс является публичным конкурсом по смыслу Гражданского кодекса Российской Федерации, проходящим на территории Российской Федерации.
- 2.9.** Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11.11.2003 года №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске. Плата за участие в конкурсе не взимается.
- 2.10.** В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации, стран СНГ, Украины, Грузии, стран Балтии и Европы, достигшие возраста 18 (восемнадцать) лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 2.11.** У Участника конкурса должен быть действующий заграничный паспорт, а также должны отсутствовать какие-либо ограничения на выезд за пределы РФ.
- 2.12.** Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным. В случае, если Конкурсная работа заявлена от имени нескольких лиц, дизайн-студии или архитектурного бюро, для участия в Конкурсе ими должен быть выбран представитель, от имени которого будет направлена Конкурсная работа.
- 2.13.** К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора Конкурса, фрилансеры, иные лица, которые сотрудничают с Организатором на постоянной основе, представители Организатора Конкурса и аффилированных с ним лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к организации проведения Конкурса.

- 2.14.** Представленная Конкурсная работа должна соответствовать Заданию и техническим требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил.
- 2.15.** Решение о допуске Конкурсной работы к Конкурсу принимается Организатором, с учетом оценки Конкурсной работы на соответствие требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил.
- 2.17.** Участник, фактом своего участия в Конкурсе (направления конкурсной работы Организатору или выполнением действий, указанных в правилах Конкурса с целью участия в Конкурсе), подтверждает свое согласие соблюдать требования настоящих Правил, а также согласие на обработку персональных данных.
- 2.18.** Организатор информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов на Сайте конкурса, а также на странице Roca Russia в Facebook (<https://www.facebook.com/RocaRussia/>).
- 2.19.** Полный текст настоящих Правил размещен на Сайте конкурса: www.vitrinabyroca.ru.
- 2.20.** Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила.

3. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 3.1.** Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Вознаграждения, лицу, соответствующему требованиям пунктов 2.10-2.13. настоящих Правил, в период с 15 октября по 19 декабря 2019 года включительно необходимо совершить следующие действия:
- 3.1.1.** Зайти на Интернет сайт конкурса: <http://vitrinabyroca.ru/>.
- 3.1.2.** Заполнить специальную форму регистрации на Сайте конкурса, указав следующую информацию о себе:
- фамилию, имя, отчество;
 - дату рождения;
 - место жительства (страна, город);
 - адрес электронной почты;
 - номер контактного телефона;
- 3.1.3.** Подтвердить свое согласие на участие в Конкурсе, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, дать согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и/или уполномоченными им лицами путем проставления специальной отметки в предлагаемой Сайтом конкурса форме.
- 3.1.4.** Направить Организатору конкурса Конкурсную работу, соответствующую требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил, через

специальную форму на Сайте конкурса, либо направить Конкурсную работу напрямую на электронную почту (e-mail) Организатора конкурса - challenge@vitrinabyroca.ru

- 3.2.** Один и тот же Участник вправе направить неограниченное количество Конкурсных работ в сроки, указанные в пункте 3.1. Правил Конкурса.

4. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

- 4.1.** В течение срока приема Конкурсных работ желающим принять участие в Конкурсе предлагается выполнить Конкурсную работу - дизайн-проект, а именно предложить собственную оригинальную концепцию витрины шоу-рума Roca с использованием любой продукции бренда Roca (полный перечень изделий можно найти на сайте www.ru.roca.com).
- 4.2.** Конкурсная работа направляется в электронной форме в соответствии с требованиями, указанными в настоящем разделе Правил, с обязательным приложением описания основной идеи работы (аннотации) на русском языке.
- 4.3.** Креативные и нестандартные решения Участников приветствуются. При этом Конкурсная работа должна включать в себя такой дизайн-проект, который возможно технически реализовать.
- 4.4.** При выполнении Конкурсного задания Участник должен учитывать габариты витринного пространства: (длина x высота x глубина): 13475x 3000 x 3450 мм, а также дополнительные технические характеристики витринного пространства, а именно Схему витринного пространства, которая размещена на Сайте конкурса в специальном разделе, посвященном Конкурсному заданию.
- 4.5.** Конкурсные работы должны представлять собой оригинальные, не опубликованные ранее произведения за авторством Участников, и не содержащие, не включающие в себя и не использующие иным образом материалы или элементы, принадлежащие третьему лицу.
- 4.6.** К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, которые, по мнению Организатора:
- Не отвечают требованиям Конкурса, Конкурсному заданию, настоящим Правилам;
 - Не отвечают требованиям морали и нравственности;
 - Призывают к насилию;
 - Имеют признаки разжигания национальной, расовой или религиозной розни;
 - Содержат данные, материалы или элементы, воспроизводящие рекламу,

слоган, логотип, товарный знак третьего лица или иным образом указывают на спонсорство или поддержку со стороны третьего лица, коммерческой организации или на несоответствие духу и теме Конкурса, определенным Организатором;

- Содержат материалы или элементы, коммерческой или иной тайны, нарушают права на неприкосновенность частной жизни или на объекты интеллектуальной собственности третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц и личные неимущественные права третьих лиц;
- Сходны до степени смешения с известными дизайн-проектами (плагиат);
- Сходны до степени смешения с Конкурсными работами Участников предыдущего Конкурса;
- Направлены в формате, не соответствующем техническим требованиям, указанным в пункте 4.7. настоящих Правил;
- Участником Конкурса предоставлена ложная или ошибочная информация в отношении его личности, почтового адреса, телефонного номера, адреса электронной почты;
- Помимо иных случаев дисквалификации, установленных настоящими Правилами, Организатор конкурса оставляет за собой право отстранить Участника конкурса от Конкурса, если Организатор конкурса обоснованно полагает, что Участник конкурса пытался воспрепятствовать законному проведению Конкурса посредством каких-либо обманных или недобросовестных действий или угрожает, оскорбляет, распространяет не соответствующие действительности сведения, или причиняет беспокойство другим Участникам Конкурса, Организатору Конкурса, Партнеру Организатора или Жюри конкурса.

4.7. Организатор предъявляет следующие технические требования к Конкурсной работе:

- Конкурсные работы принимаются в формате JPG, PNG или PDF. Допустимый объем файла - не более 10 МБ.
- Конкурсная работа может представлять собой эскиз от руки, графическое изображение или 3D-визуализацию.
- К Конкурсной работе должно прилагаться текстовое описание (аннотация) на русском языке в формате PDF, DOC или DOCX, содержащее информацию о проекте и основной идее, от которой отталкивался автор, с указанием материалов и продукции, которые использовались в работе.
- На титульном листе текстового описания (аннотации), прилагаемого к Конкурсной работе, должно быть указано авторство Участника.

- В случае превышения объема файлы с Конкурсной работой передаются по электронной ссылке и должны быть выложены на любом открытом сервисе, доступном для скачивания до 15 декабря 2019 года включительно.

5. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

- 5.1.** Организатор конкурса заключает с Победителем конкурса договор о передаче исключительных прав на результаты творческого труда (интеллектуальной деятельности), содержащиеся в Конкурсной работе, в полном объеме в целях реализации Организатором Конкурсной работы (дизайн-проекта витринного пространства) в России в шоу-руме Roca, расположенного по адресу: г. Москва, Нахимовский пр-т, д. 30/43.
- 5.2.** Вознаграждением Победителя за передачу исключительного права на результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) является поездка в Испанию (г. Барселона) на родину компании Roca, которая состоится в 2020 году (здесь и далее - «Поездка»), на 1 (Одну) персону, а именно авиаперелет туда-обратно эконом классом, размещение в гостинице не более 3-х ночей (уровень гостиницы не ниже 3*, питание по системе «BB (bed&breakfast)», посещение мультифункционального выставочного пространства Roca Gallery, которую полностью оплачивает Организатор конкурса. Организатор принимает на себя все расходы, связанные с программой поездки (в т.ч. но не ограничиваясь билеты, трансферы, экскурсии, питание во время экскурсионной программы и проч.).
- 5.3.** В случае если у Победителя конкурса отсутствует действующая шенгенская виза, Организатор конкурса принимает на себя обязательства по организации (оформлению) мероприятий на получение шенгенской визы и сбору документов для ее получения, оплате и/или компенсации каких-либо расходов (пошлин), связанных с получением шенгенской визы. При этом Организатор не несет ответственности в случае отказа и/или просрочки в выдаче визы.
- 5.4.** В Поездку не входят никакие транспортные и иные расходы на территории РФ, включая, но не ограничиваясь на проживание до вылета в г. Барселона, перемещение по г. Москве, трансфер в аэропорт г. Москвы и обратно.
- 5.5.** Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст.217 НК РФ).

- 5.6.** Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован об обязанности самостоятельно осуществить уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Вознаграждения от Организатора конкурса, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор конкурса (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением вознаграждения, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год).
- 5.7.** Организатор конкурса не выступает налоговым агентом, не исчисляет, не удерживает и не перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ) непосредственно из денежной суммы Вознаграждения Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 5.8.** Организатор конкурса не несет ответственность за неуплату Участником конкурса налога на доходы физических лиц (НДФЛ) за ранее выданные Призы (Вознаграждения), денежные вознаграждения, подарки и т.д. полученные Участниками конкурса от участия в других конкурсах, викторинах, различных промо-акциях и т.д.
- 5.9.** Вознаграждение Победителя не подлежит передаче третьему лицу и/или обмену на любой другой эквивалент, в том числе на денежный и может быть вручен только в порядке и сроки, указанные в настоящих Правилах.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ И ВРУЧЕНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

- 6.1.** Для определения Победителя Организатором конкурса формируется Жюри, состоящее не менее чем из 3 (Трех) членов. В состав международного жюри входят представители компании ROCA GROUP в России и Испании, в их числе - Антонио Линарес (Antonio Linares) - генеральный директор ROCA GROUP в России и СНГ; Элиса Мартинес Бермехо (Elisa Martínez Bermejo), директор Roca Madrid Gallery; Франсеск Рифе (Francesc Rifé) - знаменитый испанский дизайнер, основатель Francesc Rife studio, спроектировавший Roca Gallery в Шанхае и ряд флагманских шоу-румов бренда по всему миру.
- 6.2.** Определение Победителя происходит после завершения голосования Жюри не позднее 18 декабря 2019 года.

- 6.3.** Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор конкурса.
- 6.4.** Решение Жюри при определении Победителя основано на личном субъективном мнении каждого члена Жюри и согласуется с критериями оценки Конкурсной работы, изложенными в п. 6.5. настоящих Правил.
- 6.5.** Критерии оценки Конкурсных работ:
- соответствие Конкурсному заданию;
 - соответствие техническим требованиям к Конкурсной работе;
 - уникальность и новизна предложенного решения;
 - эффективность планировки витринного пространства;
 - нестандартное использование продукции Roca;
 - возможность реализации проекта;
 - разумный бюджет возможной реализации.
- 6.6.** Результаты Конкурса, а именно решение Жюри, являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления результатов Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче Вознаграждения.
- 6.7.** Результаты Конкурса, а именно, имя Победителя, подлежит опубликованию на Сайте конкурса не позднее 15 декабря 2019 года.
- 6.8.** По окончании определения Победителя Организатор конкурса в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней с даты объявления Победителя связывается с Победителем посредством личных сообщений, телефона или электронной почты, которые Участник конкурса указал при регистрации на Сайте конкурса, с целью уведомления его о выигрыше, а также в целях запроса дополнительной информации, необходимой для вручения Вознаграждения.
- 6.9.** Для получения Вознаграждения Победителю необходимо в течение 45 (Сорока пяти) календарных дней с даты уведомления о выигрыше направить на адрес электронной почты (e-mail) Организатора, указанный в его оповещении, информацию, необходимую Организатору конкурса для вручения Вознаграждения в том числе, но, не ограничиваясь скан-копию заграничного паспорта гражданина Российской Федерации (страница с фото и основной информацией, а также страница с действующей шенгенской визой (в случае ее наличия));

Скан-копии документов должны быть чёткими, с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать данные о фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии, номере и дате выдачи паспорта, срок действия, наименовании органа, выдавшего паспорт.

- 6.10.** При непредставлении Победителем указанной в п. 6.9. информации в установленный срок, Вознаграждение, подлежащее передаче такому Победителю, признается не востребовавшимся, и используется Организатором по своему усмотрению.
- 6.11.** Организатор конкурса не несёт ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Победителем сведения и невозможность в связи с этим получения Победителем Вознаграждения. При отправке запрашиваемых сведений Победитель гарантирует их правильность и достоверность.
- 6.12.** Все необходимые документы для Поездки высылаются Организатором конкурса Победителю на тот же адрес электронной почты (e-mail), с которого участник Конкурса направил Конкурсную работу и/или которую указал при регистрации на Сайте конкурса, после получения от такого Участника согласия быть признанным Победителем конкурса и подписания Организатором и Победителем договора о передаче исключительных прав на результаты творческого труда (интеллектуальной деятельности).
- 6.13.** Обязанность Организатора по выдаче Вознаграждению Победителю, считается исполненной надлежащим образом с момента отправки письма на адрес электронной почты (e-mail), с которого Участник конкурса направил Конкурсную работу, и получения уведомления об отправке данного сообщения.
- 6.14.** В случае отказа Участника, ставшего Победителем конкурса, от получения указанного Вознаграждения, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, либо в случае, если с Победителем не удастся связаться в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней после окончания Конкурса, Организатор конкурса вправе передать Вознаграждение другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Вознаграждением иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.
- 6.15.** Вознаграждения и Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Победителям, считаются доставленными и принятыми в полном объеме без каких-либо оговорок и претензий.
Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими Победителями, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения Вознаграждения.

6.16. Победитель с момента получения Вознаграждения несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

6.17. Организатор не осуществляет выдачу Вознаграждения в случае выявления фактов мошенничества, в том числе, но, не ограничиваясь перечисленным ниже:

- мошенничество при регистрации на Сайте конкурса и в процессе участия в Конкурсе,
- и другие нарушения.

Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил.

7.2. Участник имеет право на получение Приза, в случае если он будет определен Организатором как Победитель Конкурса.

7.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе, информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, фотография его Конкурсной работы (дизайн-проект) и название Конкурсной работы (в случае наличия) будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации, на Интернет-ресурсах и в социальных сетях, указанных в настоящих Правилах).

7.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса, вручения Приза, опубликования результатов Конкурса, а также направления иной информации, так или иначе связанной с проведением Конкурса и/или Организатором конкурса, а также направления рекламной информации, по смыслу связанной с Конкурсом или иной информацией, размещенной на Сайте конкурса.

7.5. Участник конкурса принимает во внимание, что во время проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам в том числе, пользователям Интернет-ресурса, на котором проводится Конкурс, любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни

других пользователей Интернет-ресурса, Сайта конкурса, Организатора конкурса или Участников конкурса;

- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- содержит нецензурную лексику;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.6. Участник конкурса предоставляет Организатору права на использование персональных данных или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса (включая анонсирование Конкурса и объявление его результатов на всех видах материальных носителей, в сети Интернет и в социальных сетях, указанных в настоящих Правилах) и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

7.7. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.8. Участник, представивший Организатору документы и/или информацию для получения Приза, несет ответственность за их достоверность.

7.9. По запросу Организатора (в частности, при возникновении подозрений в нарушении Правил или законодательства РФ) Участник обязан предоставить

копию паспорта гражданина РФ для идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации имени Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Сайте конкурса. Запрос высылается Участнику в виде электронного письма на электронную почту (e-mail), с которого участник конкурса направил конкурсную работу или которую он указал при регистрации на Сайте конкурса.

7.10. В случае непредставления Участником Организатору копии паспорта гражданина РФ (в сканированной или иной форме) в течении 3 (трех) дней с момента направления запроса или выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участником либо иных нарушений Правил или законодательства РФ Организатор вправе выбрать одно из следующих действий по своему усмотрению:

- прекратить действие регистрации Участника,
- удалить размещенные или направленные Участником Конкурсные работы,
- отказать такому Участнику в доступе на Сайт конкурса, в выдаче Приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Конкурсах, проводимых Организатором, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником при регистрации на Сайте конкурса электронный почтовый адрес, или фамилию, имя и отчество.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

8.1. Организатор обязуется провести Конкурс в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и определить Победителя среди Участников конкурса.

8.2. Организовать выдачу Приза Победителю в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.3. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника отказать Участнику конкурса в размещении/принятии его Конкурсной работы для участия в Конкурсе /исключить его Конкурсную работу из Конкурса в случае несоответствия Конкурсной работы настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ. При этом Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Конкурсной работы настоящим Правилам (принимая во внимание изложенные в разделе 4 настоящих Правил требования к Конкурсной работе) и/или требованиям законодательства РФ.

8.4. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза Победителю, в случае если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов или не предоставил такую информацию, а также

в случае нарушения, по мнению Организатора конкурса, Участником конкурса (Победителем) положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

- 8.5.** Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор вправе на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.
- 8.6.** В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников конкурса необходимую дополнительную информацию для предоставления в государственные органы.
- 8.7.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.
- 8.8.** Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.
- 8.9.** Организатор не несет ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- 8.10.** Организатор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.
- 8.11.** Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участником конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

- 9.1.** Настоящими Правилами устанавливается, что Участник конкурса, ставший Победителем, заключает с Организатором конкурса договор о передаче исключительных прав на результаты творческого труда (интеллектуальной деятельности), содержащиеся в Конкурсной работе, в полном объеме для использования их Организатором любыми не противоречащими закону способами с указанием Ф.И.О. автора без ограничения территории и сроков использования.
- При этом Победитель конкурса соглашается с тем, что вознаграждением за отчуждение прав на Конкурсную работу (дизайн-проект) является Поездка, описанная в разделе 5 настоящих Правил, полностью оплачиваемая Организатором конкурса.
- 9.2.** Победитель конкурса предоставляет Организатору конкурса право на некоммерческое использование своей Конкурсной работы в целях, связанных с деятельностью Организатора конкурса (включая, но, не ограничиваясь, размещение в сети Интернет, в печатных изданиях, на выставочных стендах) без предварительного уведомления Участника конкурса и выплаты ему какого-либо вознаграждения.
- 9.3.** Организатор оставляет за собой право на использование идей и приемов, использованных в Конкурсной работе Победителя конкурса.
- 9.4.** Настоящим Участники конкурса гарантируют, что обладают всеми соответствующими правами на результаты творческого труда (интеллектуальной деятельности), вошедшие в состав Конкурсной работы, а также, что в целом либо их отдельные объекты не обременены требованиями и правами третьих лиц и не ущемляют законные интересы или права третьих лиц, в том числе авторские, смежные права, права на средства индивидуализации, имя и изображение, личную и семейную тайну, не наносят ущерба чести, достоинству и деловой репутации физических и юридических лиц, а также что несут полную ответственность в соответствии с законодательством РФ в случае нарушения прав третьих лиц.
- 9.5.** В случае возникновения претензий к Организатору конкурса со стороны третьих лиц в связи с использованием им Конкурсной работы и/или ее фрагментов, Участник конкурса несет ответственность в полном объеме, все претензии третьих лиц должны быть рассмотрены Участником конкурса своими силами и за свой счет в разумные сроки.
- 9.6.** Участники конкурса разрешают Организатору публикацию проектов, презентаций проектов и всех материалов, предоставленных Участниками или

представляющих Участников, включая, помимо прочего, материалы фото- или видеосъемки Участников во время Конкурса, и/или материалы, предоставленные Участниками в адрес Организатора для участия в конкурсе, в течение неограниченного периода времени для любых публикаций в СМИ, используемых Организатором конкурса.

- 9.7.** Организатор конкурса и Партнер(-ы) имеют право использовать фотоматериалы, предоставленные Участниками, в рекламно-информационных целях.

10. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 10.1.** В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные. Участники конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.
- 10.2.** Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, могут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями в целях исполнения Организатором конкурса обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника. Участники конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором конкурса всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса.
- 10.3.** Участие в Конкурсе автоматически подразумевает полное согласие Участников на обработку персональных данных:
- обработку персональных данных самим Организатором конкурса или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
 - публикацию информации о Победителе (фамилия, имя, фото Победителя) на Сайте конкурса и других открытых источниках.
- 10.4.** Цель обработки персональных данных - организация и проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 10.5.** Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 10.6.** Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

- 10.7.** Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 10.8.** Организатор и/или привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 10.9.** Организатор конкурса и третьи лица, действующие по поручению/заданию Организатора конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
 - в случае если Организатор конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 10.10.** Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 10.11.** Согласие на обработку персональных данных действует в течение 1 (Одного) года с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий:
- отзыв согласия на обработку персональных данных;
 - истечение срока обработки персональных данных.

Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Конкурсе, получения призов, и получения информации об иных рекламных мероприятиях.

- 10.12.** Настоящим субъект персональных данных предоставляет также своё согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1** Данные правила являются единственными официальными правилами Конкурса «Витрина by Roca».
- 11.2.** Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил, а также на обработку персональных данных.
- 11.3.** Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится Победителем конкурса, Организатор конкурса вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о Победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора конкурса на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.
- 11.4.** Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.
- 11.5.** В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором конкурса.

Vitрина by Roca

www.vitrinabyroca.ru